



FEDERCONGRESSI  
& EVENTI



# MICE DESTINATION ACADEMY

Focus on  
**MARKETING  
DELLA DESTINAZIONE  
PER MEETING,  
CONGRESSI ED EVENTI**

**TERZO APPUNTAMENTO**

**ONLINE**

GIUGNO - LUGLIO 2020


Con il patrocinio di





MICE  
DESTINATION  
**ACADEMY**

*Organizzato dal Learning Center di Federcongressi&eventi*



Un mercato esigente e competitivo richiede interlocutori preparati, professionali ed efficienti e la formazione è la prima, indispensabile, risposta. In questo contesto si inserisce il progetto **MICE Destination Academy** organizzato da Federcongressi&eventi, un percorso di formazione e di aggiornamento rivolto a chi già opera nella MICE Industry e ai giovani che vogliono entrare nel settore e sono interessati ad accrescere competenze e professionalità attraverso il confronto con chi, ogni giorno, lavora a contatto con le esigenze di un mercato in continua evoluzione. In questa prima edizione l'interesse è focalizzato sul **Marketing della destinazione per meeting, congressi ed eventi** per lo sviluppo professionale della figura del **Destination Manager**.



# OBIETTIVI

Fornire gli strumenti e le competenze specifiche per operare con successo nella gestione, nello sviluppo e nella promo-commercializzazione di una destinazione sul mercato MICE:



*introdurre ad una conoscenza complessiva del settore nelle sue specificità, opportunità, scenari e prospettive future*

*focalizzare l'attenzione sugli attori che operano a favore della destinazione e su come possono svolgere al meglio la loro funzione*

*identificare i mercati, i target di clientela e le loro esigenze*

*fornire un approfondimento sulle azioni di marketing e sulle modalità di comunicazione oggi più efficaci*

*favorire lo scambio di esperienze tra i protagonisti del settore.*

# DESTINATARI

Tutti coloro che già lavorano o desiderano lavorare all'interno di convention bureau, DMO, consorzi ed enti di promozione, centri congressi e alberghi congressuali, e vogliono approfondire la propria conoscenza in questo ambito:



DESTINATION MANAGER

GIOVANI PROFESSIONISTI

SALES MANAGER

NEOLAUREATI E LAUREANDI



# IL MARKETING

## NUOVO FORMAT DIGITALE PER IL TERZO INCONTRO DELLA MICE DESTINATION ACADEMY, CHE SI SVOLGERÀ IN 3 SESSIONI ONLINE

**Giovedì 25 giugno 2020 - ore 9.00 - 13.00**

### **Costruzione del piano di marketing**

- Quali elementi considerare: attività, strumenti e canali
- Come identificare la clientela e attirarla
- Costruzione del database: quali criteri e come implementarlo

**Relatore: Gabriella Ghigi** – *Meeting Consultants*

**Martedì 30 giugno 2020 - ore 9.00 - 13.00**

### **Comunicazione di marketing**

- Contenuti da considerare
- Strumenti di comunicazione tradizionali e nuove opportunità dall'ecosistema digitale: comunicazione offline e online

### **Gestione delle attività di contatto diretto**

- Partecipazione a fiere e workshop
- Organizzazione di visite commerciali
- Organizzazione di educational e site inspection
- Come preparare e gestire queste attività e cosa non dimenticare

**Relatore: Tobia Salvadori** – *Convention Bureau Italia*

**Giovedì 9 luglio 2020 - ore 9.00 - 13.00**

### **Costruzione della relazione con il cliente**

- Saper vendere la propria destinazione e gestire le relazioni
- Strategie adeguate alle nuove condizioni di mercato
- Analisi degli scenari a medio-breve termine
- Come riprendere il contatto con la clientela

**Relatore: M. Gabriella Gentile** – *Meeting Consultants*



# QUOTE DI PARTECIPAZIONE

	SOCI	NON SOCI
III INCONTRO – 25 -30 giugno - 9 luglio 2020	€ 300,00	€ 500,00

Le quote sono da considerarsi IVA esclusa (22%)

## La quota include:

La partecipazione alle sessioni formative ed esercitazione come da programma, materiale didattico e attestato di partecipazione.

Su richiesta, ai partecipanti verrà inoltre fornita l'opportunità di entrare in contatto con un'azienda del settore associata Federcongressi&eventi (Convention Bureau, Centro Congressi, PCO o altre aziende di fornitura di servizi) per l'organizzazione di una giornata di esperienza presso la struttura di interesse secondo un calendario e modalità da definire.

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione potrà essere effettuata restituendo la scheda allegata compilata e firmata unitamente alla distinta di bonifico.

## CONTATTI E INFORMAZIONI

**Ilaria Pedroni**

Federcongressi&eventi

ilariapedroni@federcongressi.it

[WWW.FEDERCONGRESSI.IT](http://WWW.FEDERCONGRESSI.IT)



LEARNING CENTER